

Das Magazin des  
Bayerischen  
Golfverbandes.





# green

## SOVERÄN. FASZINIEREND. MODERN.

green positioniert sich im absoluten Spitzensegment für hochwertige Verbandsmagazine. Mit anspruchsvoller Berichterstattung, herausragenden Fotostrecken, Neuigkeiten aus der bayerischen Golfszene, Hintergrundreportagen und attraktiven Lifestyle-Features. Alles im Stil eines niveauvollen und modernen Sportmagazins. Golf auf höchstem Niveau.

- Reportagen über nationale und bayerische Golfturniere
- Internationale Top-Spieler und Spielerinnen im Portrait
- Die erfolgreichsten Golfclubs in Bayern
- Alle Vereins-News im Überblick
- Top-Manager im Interview
- Jugendförderung im BGV
- Erfolgreiche Nachwuchsspieler
- Die schönsten bayerischen Golf Hotels
- Outfits und Equipment für die neue Saison

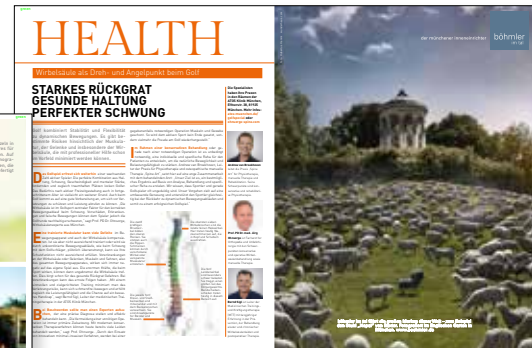


## EMOTIONAL. ENGAGIERT. EHRGEIZIG.

**green** ist ein herausragender Werbeträger in einem aktiven Markt. Die exklusive Basis für ihre Kommunikation – in einem anspruchsvollen und begeisternden Themenumfeld. **green** richtet sich an alle Mitglieder und Clubs des BGV. Eine gesellschaftlich hoch avancierte Zielgruppe, die **green** zum idealen Kommunikationsmedium für gehobene Lifestyle-Produkte, Finanzdienstleistungen, Immobilien, Reisen, Mode, Automobile und Golf-Equipment und vieles mehr macht.

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie:

- **183 Golfclubs** in ganz Bayern
- Insgesamt **139.000 Mitglieder** in den Golfclubs aller Regionen
- Zuschauer bei allen großen bayerischen **Golfturnieren**, wie z.B. UniCredit Ladies German Open oder den Bayerischen Meisterschaften
- Teilnehmer an allen vom BGV organisierten Veranstaltungen
- Besucher von **Golfmessen** und Events der BGV Sponsoren
- Über den Postversand weitere rund **300 Medien, Untenehmen Clubs und Verbände.**



## GREEN ALS E-MAGAZIN MEHR SPASS. MEHR INFORMATION. MEHR WIRKUNG.

**green** gibt es ab sofort auch als eMagazin. Für den PC, das iPad und alle Smartphones. Nicht nur eine Kopie der Print-Ausgabe, sondern viel mehr:

- **Mehr Spaß:** Integrieren Sie Ihr Video von bis zu 3 Minuten Länge. Stellen Sie Ihre Leistungen als Image-Film, im Interview oder in einem Produkt-Video dar.
- **Mehr Information:** Hinterlegen Sie Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial mit einer zusätzlichen Foto-Galerie oder mit maximal drei individuellen PDF-Seiten.
- **Mehr Wirkung:** Verlinken Sie Ihr Angebot mit Ihrer Homepage oder mit der Website von Händlern und Sales-Outlets.

### Preise

- Video-Integration, maximal drei Minuten: **300,00 €** zzgl. MwSt.
- Foto-Galerie, maximal 6 Fotos: **180,00 €** zzgl. MwSt.
- PDF-Download, maximal drei Seiten: **150,00 €** zzgl. MwSt.

Alle drei Möglichkeiten sind auch beliebig kombinierbar.



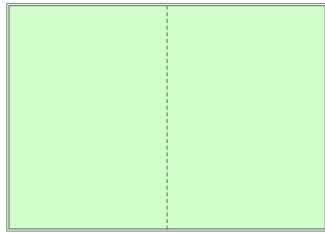
**Beispiel: Video via PopUp-Player**

**Hier: Audi Golf News zu den Ladies German Open**

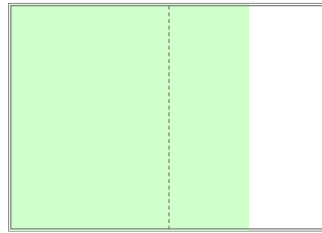


# green

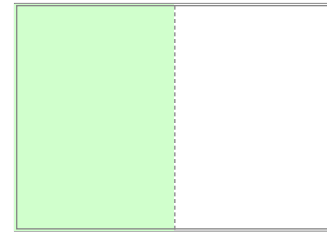
## ANZEIGENFORMEN



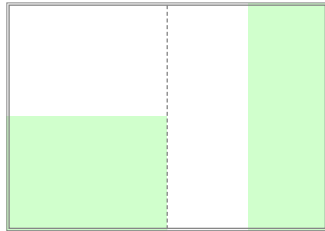
2/1-Seite



3/4-Doppelseite

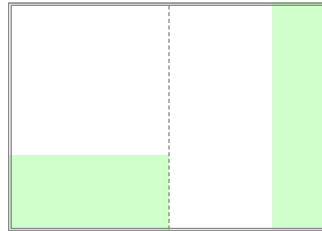


1/1-Seite



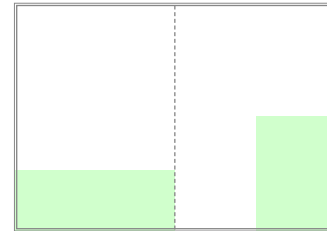
1/2-Seite quer

1/2-Seite hoch



1/3-Seite quer

1/3-Seite hoch



1/4-Seite quer

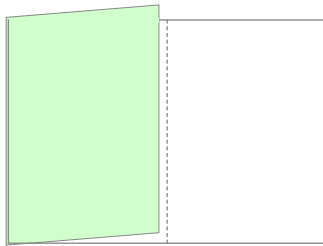
1/4-Seite hoch  
(Eckfeld-Anzeige)



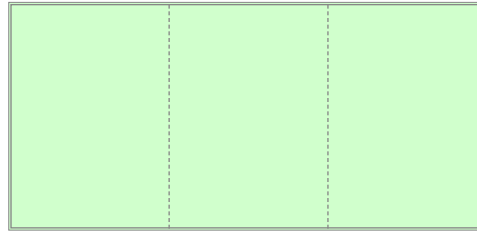


# green

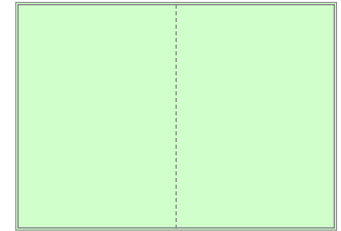
## SONDERFORMEN



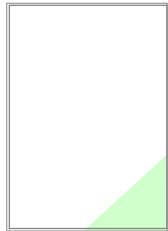
Einklappseite (nach Titel)



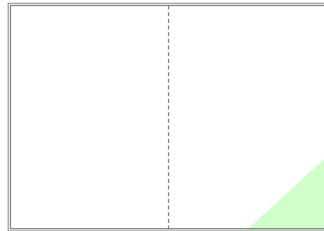
Opening Spread 3/1-Seite



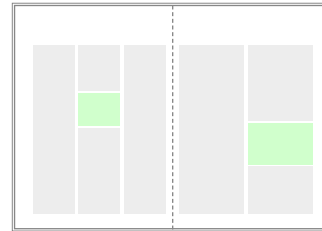
Opening/Closing Spread 2/1-Seite



Griffecke Titel

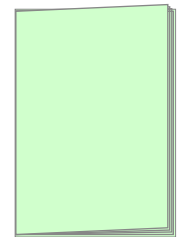


Griffecke Inhaltsverzeichnis



Inselanzeige  
3-Spalten-Satz

Inselanzeige  
2-Spalten-Satz



Beilagen

## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe in Seitenteilen	Breite in mm (bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe/Seite)	Höhe in mm	Preis in € (zzgl. MwSt.)
2/1-Seite	430	285	<b>5.490</b>
3/4-Doppelseite	328	285	<b>4.150</b>
1/1-Seite	215	285	<b>2.990</b>
1/2-Seite quer	215	145	<b>1.410</b>
1/2-Seite hoch	109	285	<b>1.410</b>
1/3-Seite quer	215	95	<b>860</b>
1/3-Seite hoch	78	285	<b>860</b>
1/4-Seite quer	215	72	<b>650</b>
1/4-Seite hoch	109	145	<b>710</b>

## SONDERPLATZIERUNGEN

Opening/Closing Spread (2/1-Seite)	430	285	<b>6.350</b>
Opening Spread (3/1-Seite)	645	285	<b>9.450</b>
US2/US3 1/1-Seite	215	285	<b>3.590</b>
US4 1/1-Seite	215	285	<b>4.390</b>
Griffecke Titel + 1/1-Seite	215	285	<b>3.950</b>
Griffecke Inhalt + 1/1-Seite	215	285	<b>3.590</b>
Beilage (Höchstformat)	210	270	<b>145/Tsd.</b>

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND TECHNISCHE DATEN

<b>Umfang</b>	120 Seiten	<b>Heftformat</b>	215 x 285 mm (Breite x Höhe)
<b>Druckauflage</b>	15.000	<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset 5/5-farbig (Euroskala + Lack)
<b>Erscheinungsweise</b>	2 x jährlich	<b>Papier</b>	Umschlag Bilderdruck matt 200 g/qm Innenteil Bilderdruck matt 115 g/qm
	17.04.2015	<b>Verarbeitung</b>	PU-Klebebindung (Polyurethan)
	18.09.2015		
<b>Schutzgebühr</b>	€ 5,00	<b>Datenanlieferung</b>	Druckunterlagen bitte per CD mit farbverbindlichem Proof zusenden an: <b>PremiumSportsMagazines · Ungererstr. 42 · 80802 München</b> Alternativ per E-Mail an <b>2h@psm-publishing.com</b>
<b>Distribution</b>	Postvertrieb an 183 Bayerische Golf Clubs mit rund 139.000 Mitgliedern, Verteilung bei allen großen Turnieren in Bayern und Deutschen Meisterschaften, bei allen Events des BGV sowie an Medien, Sport clubs, Industrie und Wirtschaft. Auslage des Magazins bei allen BGV-Partnern.	<b>Datei</b>	PDF/X-3:2002 mit eingebundenen Schriften. Bitte keine offenen Dateien zusenden. Bei Anzeigen mit Anschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe einberechnen.
			Bei Rückfragen steht Ihnen unser Produktionsteam gerne zur Verfügung: <b>089 . 388 899 10</b>





## KOMBI-VORTEILE

Nutzen Sie auch unsere weiteren, regelmäßig erscheinenden Premium-Sports-Publikationen, um sich bei Top-Zielgruppen in einem hochwertigen Umfeld optimal zu positionieren. Die Tennis-Magazine **mybigpoint** und **ADVANTAGE**, das Yacht-Magazin **CREW** sowie das Golf-Magazin **ALL IN ONE** bieten Ihnen dazu die besten Plattformen. Wir beraten Sie gerne unter **089 . 388 899 10**. Mehr Infos auch unter [www.psm-publishing.com](http://www.psm-publishing.com)





### KONTAKTDATEN



#### **Publisher und Redaktionsleitung**

Volker Hoffmann

089 . 388 899 10

0152 . 5858 1221

vh@psm-publishing.com

#### **Art Direction und Produktion**

Hannes Hofstadt

089 . 388 899 10

0170 . 4700 230

2h@psm-publishing.com



#### **Herausgeber**

**Bayerischer Golfverband e.V.**

Georg-Brauchle-Ring 93 · D-80992 München

**Heidrun Klump** (Geschäftsführung/Sportdirektorin)

Telefon 089 . 15 70 22 33

hk@bayerischer-golfverband.de

**Patricia Heinlein** (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

Telefon 089 . 15 70 23 37

ph@bayerischer-golfverband.de

**Christine Korber** (Sekretariat)

Telefon 089 . 15 70 22 31

ck@bayerischer-golfverband.de

Vertretungsberechtigter Vorstand:

Präsident des BGV **Norbert Löhlein**

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN DEN MAGAZINEN DER PREMIUM SPORTS MAGAZINES (PSM)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die PSM nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass PSM zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von PSM beruht.

5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll, und dies von PSM schriftlich bestätigt worden ist.

Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von PSM mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. PSM behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für PSM unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für PSM erst nach Vorlage eines Modells oder Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, können zurückgewiesen werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert PSM unverzüglich Ersatz an. PSM gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Soweit PSM aus Umständen, die in der Sphäre des Auftraggebers liegen, Mehrkosten erwachsen, sind diese vom Auftraggeber zusätzlich zu vergüten. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Druckunterlagen oder auf besonderen Auftrag des Kunden hin ist PSM berechtigt, diese Druckunterlagen gegen Erstattung der Kosten selbst zu erstellen oder erstellen zu lassen. In einem solchen Fall stehen alle Rechte an derartigen Druckunterlagen PSM zu. Der Kunde hat jedoch das Recht zur ein- oder mehrmaligen Veröffentlichung in den Druckschriften von PSM. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen oder sonstigen in der Sphäre des Kunden liegenden Verzögerungen werden die dadurch eventuell entstehenden Mehrkosten weiterberechnet. Außerdem kann die Terminüberschreitung Einfluss auf Platzierung und Druckwiedergabe nehmen. In einem solchen Fall liegt es im üblichen Ermessen von PSM, die Anzeige oder sonstige werbliche Gestaltung oder Beilage in eine spätere Ausgabe der Druckschrift zu übernehmen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt PSM eine hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei,

so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet PSM darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht unverzüglich zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. PSM kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist PSM berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. PSM liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von PSM über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstoffe, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen u sprüchlich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn PSM dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz von PSM. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der PSMs vereinbart.



PREMIUM · SPORTS · MAGAZINES

Ungererstraße 42 | 80802 München  
T 089 . 388 899 10 | F 089 . 388 985 26  
[www.psm-publishing.com](http://www.psm-publishing.com)