

ALL IN ONE Das
Premium-Clubmagazin
für Mitglieder, Freun-
de und Sponsoren des
GolfClubs Starnberg.



DAS GOLFMAGAZIN DES GC STARNBERG E.V.

ALL IN ONE – SOUVERÄN. FASZINIEREND. ANSPRUCHSVOLL.

ALL-IN-ONE ist das Premium-Clubmagazin für Mitglieder, Freunde und Sponsoren des GolfClubs Starnberg. Nicht nur für die rund 1.000 gesellschaftlich avancierten Mitglieder des Clubs reflektiert ALL IN ONE in Inhalt, Ausstattung und Aufmachung die ganze Faszination des Golfsports: mit aktuellen Golf-Reportagen und Star-Interviews, Profi-Tipps der PGA-Golfschule sowie Berichten rund um den Lifestyle am Starnberger See. Aktuelle News, Service-Angebote und interessante Infos zum Club runden das redaktionelle Themenspektrum ab.

Die besondere Attraktivität des Magazins liegt in der ausgesprochen engen Leser-Bindung und Nutzungssituation. Denn was gibt es Schöneres für Mitglieder, Freunde und Förderer, als sich ihrem Hobby und Freizeitvergnügen hinzugeben? Leser von ALL-IN ONE finden Zeit und Muße, in ALL IN ONE die neuesten Trends und aktuelles Szenegeflüster nachzulesen.



DA S GOLFMAGAZIN DES GC STARNBERG E.V.

DIE ZIELGRUPPE – EMOTIONAL. ENGAGIERT. EHRGEIZIG

ALL N ONE Leser lieben den Golfsport, sind in hohem Maße dem Sport verbunden, haben großes Interesse an bekannten Brands und gehören aufgrund ihrer Mitgliedschaft im GC Starnberg zu einer gesellschaftlich avancierten Zielgruppe. Die ideale Plattform für gehobene Lifestyle-Produkte und Dienstleistungen. Bei Mitgliedern, bei Medien, Verbänden, Clubs und in der Wirtschaft hat sich ALL IN ONE als echter Qualitäts-Titel profiliert.

DER WERBETRÄGER – AKTIVE BASIS FÜR EINEN AKTIVEN MARKT.

ALL IN ONE wird nicht nur von regionalen Unternehmen für eine in hohem Maße zielgruppenorientierte Werbung genutzt. Auch internationale Top-Marken wie CHERVO oder BMW positionieren sich kostengünstig im Spitzensegment des Golf-Sports und entdecken das Premium-Magazin als exklusive Basis für ihre Kommunikation - in einem anspruchsvollen und begeisternden Themenumfeld.

GENERATION GOLF

Das ist die neue Generation der Golfer. Sie sind jung, gesund und haben Spaß am Sport. Sie sind die Zukunft des Golfes. Sie sind die Generation GOLF.

WARM UP

Das ist die neue Generation der Golfer. Sie sind jung, gesund und haben Spaß am Sport. Sie sind die Zukunft des Golfes. Sie sind die Generation WARM UP.

Für die großen Distanzen. Siehe es auf dem Golfplatz oder der Straße.

Der neue Cayenne Coupé. Entschlossen. Geschönt.

Als selbst bestellbar bei uns im Porsche Zentrum 5 Seen. Wir freuen uns auf Sie.

Birdie-Chancen nutzen. Wir optimieren Ihre Finanzen.

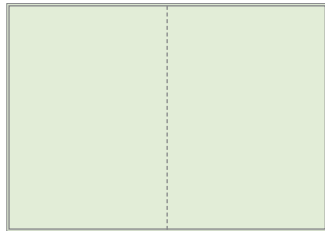
Kreissparkasse

GLÜCK IST GRÜN

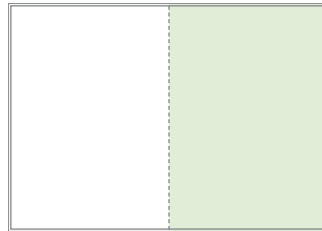
Wir sind die neue Generation der Golfer. Sie sind jung, gesund und haben Spaß am Sport. Sie sind die Zukunft des Golfes. Sie sind die Generation G&S.



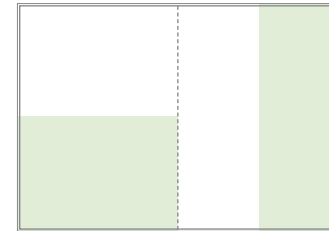
ANZEIGENFORMEN



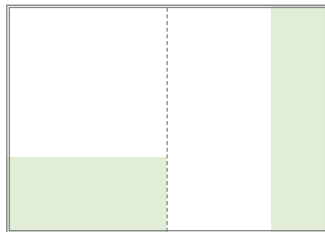
2/1-Seite



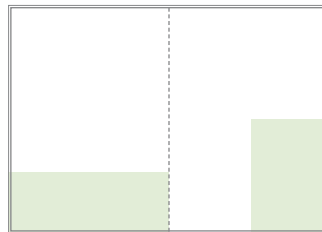
1/1-Seite



1/2-Seite quer 1/2-Seite hoch



1/3-Seite quer 1/3-Seite hoch



1/4-Seite quer 1/4-Seite hoch
 (Eckfeld-Anzeige)

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe in Seitenteilen	Breite in mm (bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe/Seite)	Höhe in mm	Preis in € (zzgl. MwSt.)
2/1-Seite	430	285	2.750
1/1-Seite	215	285	1.500
1/2-Seite quer	215	145	900
1/2-Seite hoch	109	285	900
1/3-Seite quer	215	95	600
1/3-Seite hoch	78	285	600
1/4-Seite quer	215	72	400
1/4-Seite hoch	109	145	450

SONDERPLATZIERUNGEN

Opening Spread (US2 + S.3)	430	285	3.250
Closing Spread (letzte Seite + US3)	430	285	3.250
US2/US3 1/1-Seite	215	285	1.750
US4 1/1-Seite	215	285	2.500

ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND TECHNISCHE DATEN

Umfang 56 Seiten
Druckauflage 3.500
Erscheinungsweise 2 x jährlich
Schutzgebühr € 2,00
Distribution Postalischer Versand an rund 1.000 Mitglieder des Golfclubs Starnberg sowie an Medien, Sportclubs deutschlandweit, Industrie und Wirtschaft.
 Auslage des Magazins bei allen Kooperationspartnern des GC Starnberg e.V.

Anzeigen-, Druckunterlagenschluss und Rücktrittstermine
 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss gemäß dem beigefügten Ausgabeninformationsblatt. Rücktrittstermine zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Heftformat 215 x 285 mm (Breite x Höhe)
Druckverfahren Bogenoffset 5/5-farbig (Euroskala + Lack)
Papier Umschlag Bilderdruck matt 200 g/qm
 Innenteil Bilderdruck matt 115 g/qm
Verarbeitung PU-Klebebindung (Polyurethan)

Datenanlieferung
 Druckunterlagen bitte per CD mit farbverbindlichem Proof zusenden.
 Alternativ per E-Mail an **2h@hofstadt-multimedia.de**

Datei PDF/X-3:2002 mit eingebundenen Schriften.
 Bitte keine offenen Dateien zusenden.
 Bei Anzeigen mit Anschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe einberechnen.

Bei Rückfragen steht Ihnen unser Produktionsteam gerne zur Verfügung:
089 . 388 899 10

KOMBI-VORTEILE

Nutzen Sie auch unsere weiteren, regelmäßig erscheinenden Premium-Sports-Publikationen, um sich bei Top-Zielgruppen in einem hochwertigen Umfeld optimal zu positionieren. Die Tennis-Magazine **mybigpoint** und **ADVANTAGE**, das Yacht-Magazin **CREW** sowie das Magazin des Bayerischen Golfverbandes **GREEN** bieten Ihnen dazu die besten Plattformen. Wir beraten Sie gerne unter **089 . 388 899 10**. Mehr Infos auch unter **www.psm-publishing.com**



KONTAKTDATEN



Herausgeber und Redaktions-Leitung

Volker Hoffmann

089 . 388 899 10

0152 . 5858 1221

vh@psm-publishing.com

hoffmann@contact-tiem.de

Art Direction und Produktion

Hannes Hofstadt

089 . 388 899 10

0170 . 4700 230

2h@psm-publishing.com

2h@hofstadt-multimedia.de



GolfClub Starnberg e.V.

Uneringer Straße · D-82319 Starnberg

Telefon 0 81 51 . 121 57

Telefax 0 81 51 . 291 15

club@gcstarnberg.de

www.gcstarnberg.de

Bertretungsberechtigter Vorstand:

Dr. Werner Proebstl

Vereinsregister:

Amzsgericht Starnberg VR 0802